CEDRIC ROUZES

Toulouse
07 85 93 83 60
cedric.rouzes@gmail.com
cedricrouzes.fr

RÉDACTEUR / CHARGÉ DE COMMUNICATION

Titulaire d'un Master en Information-Communication et actuellement webmaster de la plateforme TSM Connect à Toulouse School of Management (TSM), je suis à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles dans le domaine de la communication.

COMPETENCES

PROFESSIONNELLES

- Etablir une veille stratégique
- Définir une ligne éditoriale
- Concevoir un site WordPress

(maintenance, design, contenu, référencement, sécurité,...)

- Etablir une charte graphique
- Piloter un plan de communication
- Rédiger pour le web

(articles, brèves, newsletter,...)

- Piloter un projet

(planifier, travailler en équipe, proposer des solutions, animer des réunions...)

TECHNIQUES

Figma
Wordpress

Illustrator
Photoshop
InDesign

Premiere
After
Effects

Autres :
Maîtrise des outils bureautiques, de planification et d'enquêtes.

LANGUES

Anglais (B1)
Espagnol (notions)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis octobre 2022

WEBMASTER TSM CONNECT | TSM (31)

Je suis responsable de l'animation éditoriale de tsm-connect.fr (création de visuels, rédaction web,...), je coordonne les événements en ligne du site et je supervise les évolutions de l'outil.

Avril - Octobre 2022

CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE | CNES TOULOUSE (31)

Stage : conduite du changement, création de contenus pour les différents médias internes (intranet, écrans), organisation d'évènements internes (séminaires, conférences), vulgarisation scientifique.

Septembre 2021 - mars 2022

CONSULTANT EN COMMUNICATION | PETLOVA TAG (31)

Projet tuteuré M2 : accompagnement dans la mise en place d'une stratégie de lancement et de communication pour l'entreprise @PetLovaTag.
Projets tuteurés similaires menés en 2021 :

- Association AJI : mise en place d'une stratégie de communication 360
- Entreprise Millenium : mise en place d'un cahier des charges site web

Avril- juillet 2019

ORGANISATEUR D'ÉVÉNENEMENTS | L'OLIVE BLEUE (11)

Stage en agence événementielle : suivi de projets / approche commerciale / organisation de team building, séminaires, etc.

Juin 2018

CHARGÉ DE COMMUNICATION | JOUECLUB (11)

Stage : gestion du profil Facebook et organisation d'événements (création de contenu, réalisation d'un rétro planning / création de visuels).

LOISIRS

En compétition (depuis 10 ans)

En club (loisir)

Passionné de jeux de société et de construction

FORMATION

2019
DUT
G.E.A
GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS
IUT A Paul Sabatier

2020
LICENCE
MARKETING
ET GESTION
Toulouse School of Management

2022
MASTER
COMMUNICATION
ET CULTURE NUMÉRIQUE
Université Toulouse III